



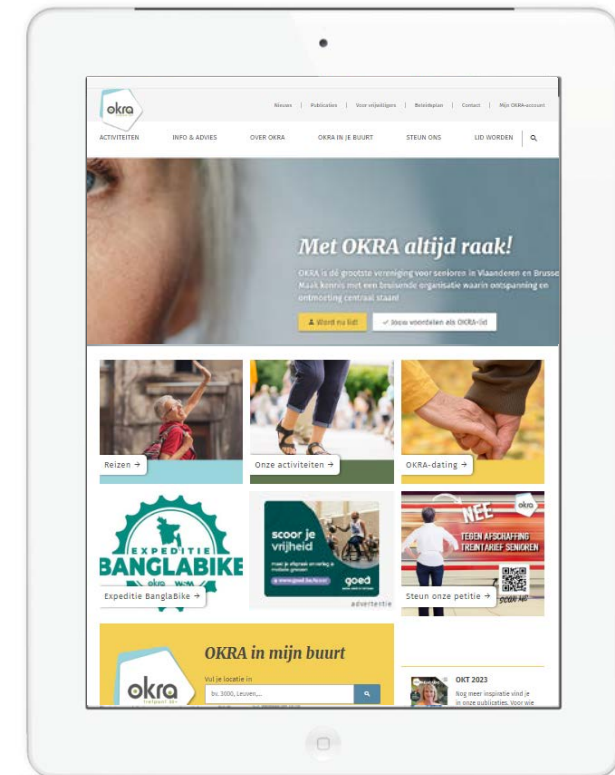
# OKRA MEDIAKIT 2024

**Print media** OKRA Magazine • **Online media** [okra.be](http://okra.be)



## OKRA.BE

De informatiewebsite voor OKRA-leden met info & advies, overzicht van activiteiten, beleidsinfo, enz. 100% op maat van actieve medioren en senioren.





## DOELGROEP

### OKRA-LEDEN:

- 55+ -ERS
- ACTIEVE MEDIATEREN & SENIOREN



## UITGEVER

### OKRA, trefpunt 55+

DE GROOTSTE VERENIGING VOOR  
MEDIATEREN & SENIOREN IN  
VLAANDEREN & BRUSSEL.



## WEBSITE

**WWW.OKRA.BE**



## CONTENT

### REDACTIE:

- OKRA-ACTIVITEITEN
- ACTUA - INFO & ADVIES
- OKRA IN DE BUURT
- BELANGENBEHARTIGING
- REIZEN & SPORT
- OKRA DATING
- ...



## BEREIK HOME PAGE

### PAGEVIEWS / MAAND

**96.829**

### BEZOEKERS / MAAND

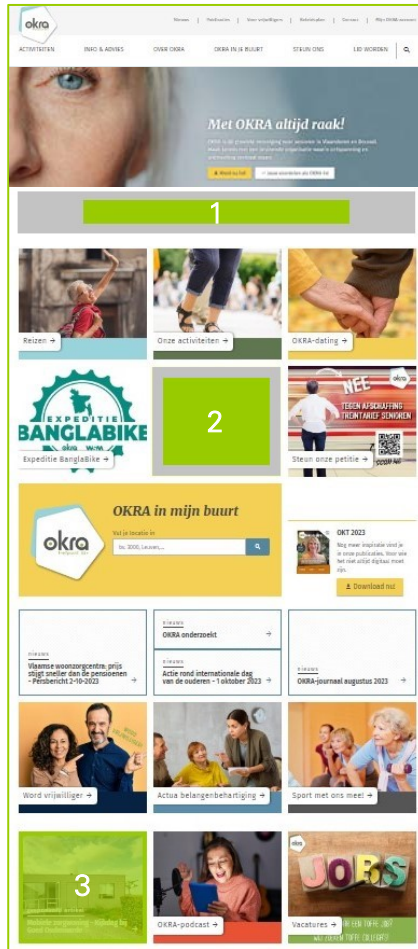
**3.489**



## VERSPREIDING & TAALVERSIES

### VLAANDEREN & BRUSSEL





| HOMEPAGE - 96.829 pageviews / maand * |                     |                 |         |         |
|---------------------------------------|---------------------|-----------------|---------|---------|
| Positie                               | Item                | Afmetingen (px) | 1 maand | 2 weken |
| 1                                     | Leaderboard         | 728 x 90 H      | € 1.155 | € 615   |
| 2                                     | IMU/Video           | 300 x 250 H     | € 1.085 | € 575   |
| 3                                     | Sponsored article** | 300 x 250 H     | € 1.300 | € 695   |

\* 1 adverteerder per positie (SOV 100%), - \*\* Nieuwsitem (titel & beeld) met link naar uw artikel op okra.be

## TECHNISCHE GEGEVENS

### Leaderboard & IMU/Video

**Materiaal:** .jpeg / .gif / animated .gif

**Max. gewicht:** 100 kB

### Sponsored article

**Titel:** max. 40 tekens incl. spaties

**Tekst artikel:** max. 2.500 tekens incl. spaties

**Beeld:** max. 3 - geen logo  
.jpeg / .gif - max. 100 kB

**Levering:** 5 werkdagen voor verschijning

**Leveradres:** katrien@treviplus.be

## OKRA MAGAZINE

Het inspirerende ledenblad van OKRA, de grootste seniorenorganisatie van Vlaanderen en Brussel, met actua, thema-artikels en opinies op maat van actieve medioren en senioren.





## DOELGROEP

### OKRA-LEDEN:

- 55+ -ERS
- ACTIEVE MEDIATEREN & SENIOREN



## UITGEVER

### OKRA, trefpunt 55+

DE GROOTSTE VERENIGING VOOR  
MEDIATEREN & SENIOREN IN  
VLAANDEREN & BRUSSEL.



## WEBSITE

[WWW.OKRA.BE](http://WWW.OKRA.BE)



## OPLAGE & LEZERS

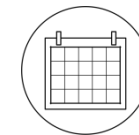
OPLAGE (CIM)  
**120.050** EX.

BEREIK (CIM)  
**205.408** LEZERS



## VERSPREIDING & TAALVERSIES

### VLAANDEREN & BRUSSEL



## PERIODICITEIT & JAARGANG


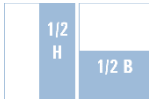




### MAANDBLAD

**10X** PER JAAR

JANUARI - FEBRUARI - MAART - APRIL  
- MEI - JUNI - SEPTEMBER - OKTOBER -  
NOVEMBER

SINDS **1967**

## ADVERTENTIES

| Opmaak  | Tarief quadri | Formaat in mm (BxH)*             | Zetspiegel in mm (BxH) |
|---|---------------|----------------------------------|------------------------|
| 1/1        | € 5.195       | 210 x 275                        | 196 x 261              |
| 1/2 H      | € 3.145       | 105 x 275                        | 91 x 261               |
| 1/2 B   |               | 210 x 137,5                      | 196 x 123              |
| 1/4 H      | € 1.945       | 105 x 137,5                      | 91 x 123               |
| COVER 4    | € 7.825       | 210 x 275                        | 196 x 261              |
| COVER 2    | € 6.445       | 210 x 275                        | 196 x 261              |
| COVER 3  | € 5.925       | 210 x 275                        | 196 x 261              |
| PRIMA POSTA   | +20%          | Op formaat betrokken advertentie |                        |
| RECHTERPAGINA   | +15%          | Op formaat betrokken advertentie |                        |

\* Aflopend afgedrukt: + 5 mm valse snit voorzien.

Alle vermelde tarieven zijn exclusief BTW



## TECHNISCHE GEGEVENS

### ADVERTENTIES

- **Bladspiegel** (BxH): 210 x 275 mm.
- **Zetspiegel** (BxH): 196 x 261 mm.
- **Nationaal of provinciaal**
- **Materiaal**: gecertificeerde PDF in CMYK
- **Leveringsadres**: katrien@trevipus.be

Publireportage steeds in huisstijl magazine, opmaak via Trevi plus (zonder meerkost)

### INSERTS - INLEGBLADEN

- **Max. formaat** (BxH): 200 x 265 mm.
- **Min. formaat** (BxH): 148 x 210 mm.
- **Max. gewicht**: te bepalen per editie
- **Nationaal of provinciaal**
- **Geniet of los onder blister**
- **Reservaties.**: 9 weken voor uitgave
- **Levering**: 7 weken voor uitgave

| PUBLIREPORTAGES * |        |          |           |            |
|-------------------|--------|----------|-----------|------------|
|                   | Opmaak | Native I | Native II | Native III |
| 1/1               |        | € 5.445  | € 5.870   | € 5.995    |
| 2/1               |        | € 10.745 | € 11.345  | € 11.470   |

\* Native I: kant-en-klare tekst aangeleverd - Native II: tekst geschreven door redactie op basis van input - Native III: tekst - geschreven op basis van input en interview.

| INSERTS – INLEGBLADEN    |  |             |
|--------------------------|--|-------------|
| Opmaak                   |  | Tarief      |
| Insert geniet            |  | Op aanvraag |
| Insert los onder blister |  | Op aanvraag |

\* Variabel tarief: volgens gewicht, formaat & port -en technische kosten

| CREATIEVE FORMULES |                    |               |                            |  |
|--------------------|--------------------|---------------|----------------------------|--|
| 1                  | 2                  | 3             | 4                          |  |
| Gatefolder cover 2 | Gatefolder cover 3 | Dubbele cover | Gatefolder + dubbele cover |  |

Tarieven & andere creatieve formules mogelijk op aanvraag

Alle vermelde tarieven zijn exclusief BTW





## TECHNISCHE GEGEVENS

### OPLAGE PER PROVINCIE

|                       |            |
|-----------------------|------------|
| Antwerpen             | 33.450 ex. |
| Oost-Vlaanderen       | 33.685 ex. |
| West-Vlaanderen       | 28.620 ex. |
| Limburg               | 11.900 ex. |
| VI.-Brabant & Brussel | 17.155 ex. |

### ADVERTENTIES PROVINCIAAL

- **Bladspiegel** (BxH): 210 x 275 mm.
- **Zetspiegel** (BxH): 196 x 261 mm.
- **Reservaties**: 7 weken voor uitgave
- **Materiaal**: gecertificeerde PDF in CMYK
- **Leveringsadres**: katrien@treviplus.be

Publireportage steeds in huisstijl magazine, opmaak via Trevi plus (zonder meerkost)

| ADVERTENTIES PROV. KATERN *                   |        |                             |                              |                        |
|---|--------|-----------------------------|------------------------------|------------------------|
| Provincie                                     | Opmaak | Tarief <u>per provincie</u> | Formaat aflopend in mm (BxH) | Zetspiegel in mm (BxH) |
| Antwerpen, Oost-Vlaanderen of West-Vlaanderen |        | € 1.500                     | 210 x 275                    | 196 x 261              |
|   |        | € 925                       | 105 x 275<br>210 x 137,5     | 91 x 261<br>196 x 123  |
| Limburg of Vlaams-Brabant & Brussel           |        | € 625                       | 210 x 275                    | 196 x 261              |
|   |        | € 385                       | 105 x 275<br>210 x 137,5     | 91 x 261<br>196 x 123  |

\* Provinciale katern verschijnt 3x per jaar, zijnde in OKRA Magazine van 26/03, 26/08 en/of 25/10. Bovenstaande tarieven zijn per provincie en per katern.

| PUBLIREPORTAGES PROV. KATERN * |          |                     |                     |                     |
|--------------------------------|----------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Opmaak                         | Native I | Native II           | Native III          |                     |
| 1/1                            |          | Tarief adv. + € 250 | Tarief adv. + € 675 | Tarief adv. + € 800 |

\* Native I: kant-en-klare tekst aangeleverd - Native II: tekst geschreven door redactie op basis van input - Native III: tekst – geschreven op basis van input en interview.

Alle vermelde tarieven zijn exclusief BTW

| EDITIE             | Uitgavedatum | Deadline reservaties | Levering materiaal | Prov. katern*        |
|--------------------|--------------|----------------------|--------------------|----------------------|
| FEBRUARI           | 26/01        | 14/12                | 05/01              | -                    |
| MAART              | 27/02        | 18/01                | 06/02              | -                    |
| APRIL *            | 26/03        | 16/02                | 07/03              | + extra Prov. katern |
| MEI                | 25/04        | 19/03                | 05/04              | -                    |
| JUNI               | 24/05        | 15/04                | 06/05              | -                    |
| JULI /<br>AUGUSTUS | 25/06        | 20/05                | 07/06              | -                    |
| SEPTEMBER *        | 26/08        | 16/06                | 01/08              | + extra Prov. katern |
| OKTOBER            | 25/09        | 21/08                | 06/09              | -                    |
| NOVEMBER           | 25/10        | 17/09                | 07/10              | -                    |
| DECEMBER *         | 25/11        | 16/10                | 06/11              | + extra Prov. katern |

\* + EXTRA PROVINCIALE KATERN (3x per jaar): deadline reservaties 7 weken voor publicatie – levering materiaal 6 weken voor publicatie

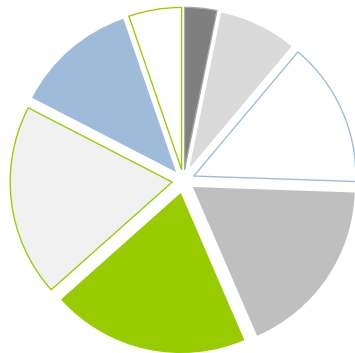


## LEZERSPROFIEL

OKRA Magazine is het ledenblad van OKRA, de grootste vereniging voor medioren en senioren in Vlaanderen en Brussel. OKRA is een hechte community van 120.000 leden die kunnen genieten van een ruim aanbod aan activiteiten georganiseerd door 1.150 trefpunten (lokale afdelingen) verspreid over Vlaanderen en Brussel. Hierbij staan de kracht van ontmoeting en ondersteuning centraal. Daarnaast is OKRA ook een actieve belangenorganisatie voor 55+-ers met een belangrijke stem binnen het maatschappelijk debat.

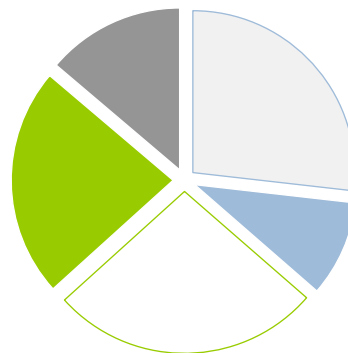
Kortom, OKRA is alom vertegenwoordigd en uitgegroeid tot een waar begrip onder senioren. Haar magazine en website zijn dan ook onmisbaar in uw campagne naar senioren!

### LEEFTIJD LEDEN



|                   |                   |
|-------------------|-------------------|
| ■ < 60 jr 3,20%   | ■ 60-64 jr 7,91%  |
| □ 65-69 jr 14,43% | ■ 70-74 jr 17,97% |
| ■ 75-79 jr 19,91% | □ 80-84 jr 19,16% |
| ■ 85-89 jr 12,15% | □ > 90 jr 5,27%   |

### GEOGRAFISCHE VERSPREIDING



|                                |
|--------------------------------|
| □ Prov. Antwerpen 26,8 %       |
| ■ Prov. Limburg 9,6 %          |
| □ Prov. Oost-Vl. 26,9 %        |
| ■ Prov. West-Vl. 22,9 %        |
| ■ Vl.-Brabant & Brussel 13,8 % |

### OKRA MAGAZINE

- Grootste seniorenmagazine
- Belangrijke dekking binnen doelgroep
- 100% geadresseerd
- Geëngageerde én betrokken lezers

### OKRA LEDEN

- Zeer actieve medioren & senioren
- 55% vrouwen
- Leeftijd 55+ - 47% > 75j.
- 70% zijn grootouder
- VVA 73%

### LEESGEDRAG (CIM)

- 63% primaire lezers
- Meeleesfactor x 2,7
- Hoog leesgetrouwheid, 57%
- 72% van de lezers bekijkt elke pagina!



# HEB JE NOG VRAGEN OVER DE OKRA-MEDIA? KATRIEN HELPT JOU GRAAG VERDER!

Katrien Lannoo

[katrien@trevipus.be](mailto:katrien@trevipus.be)

+ 32 9 360 48 54

